

M O D A

PRIMAVERA  
VERANO 24



PONS QUINTANA

royromenorca.com



**Ro&Ro**  
MENORCA

Nosotros diseñamos,  
el estilo lo marcas tú.

BOLSOS · COMPLEMENTOS Desde 1942

*Marisa*

abbacchio CUIROT'S SECRID

B MARRAS BELLEJO Gar Lamche cabin zero Donatzelli



Hannover, 7 · Mahón · ☎ 971 36 27 63



*èxit*

MODA  
BANY

ROBA  
INTERIOR

COMPLEMENTS

Dona · Home · Fiet

Miquel Sorà 2-B  
MAÓ ☎ 871046972

# La excelencia de lo nuestro

► El nuevo sello 'Menorca Shoes' busca revitalizar el mercado y posicionar el calzado como un icono de referencia mundial

► El compromiso de la industria zapatera menorquina con la calidad, la innovación y la vanguardia nunca ha sido más fuerte

## Redacción

La industria del calzado de Menorca, con una rica herencia y un reconocimiento creciente, se enfrenta a un 2024 tan prometedor como desafiante. Con el reciente lanzamiento de «Menorca Shoes», un nuevo sello de calidad impulsado por la Asociación de Fabricantes de Calzado de Menorca, la Isla no solo pretende honrar su tradición zapatera, sino también catapultar su calzado al prestigio internacional, alineándose con grandes marcas y denominaciones de origen reconocidas globalmente.



## Objetivos ambiciosos

La campaña de 2024 de la Asociación tiene objetivos claros: instaurar «Menorca Shoes» como un sello de garantía y calidad, añadiendo un valor inestimable a cada producto que lo ostente. Al igual que los vinos de Rioja o los zapatos italianos, «Menorca Shoes» aspira a convertirse en un referente de excelencia.

Para ello, el sector ha desplegado una serie de acciones promocionales audaces. Una de las herramientas más innovadoras es el mapa interactivo ya disponible en la página web, diseñado para ayudar a descubrir los puntos de venta de calzado por toda la Isla. Este mapa se enriquece constantemente con información sobre otros atractivos de Menorca, como museos, galerías y restaurantes, convirtiéndolo en un recurso invaluable desde el momento de llegada al aeropuerto.

Además, se está desarrollando una aplicación móvil destinada a ser un referente indispensable para todos los visitantes. Esta aplicación no solo facilitará la localización de productos «Menorca Shoes» sino que también ofrecerá



La calidad del calzado de la Isla es indiscutible, como muestran estas imágenes. Fotos: MENORCA SHOES



promociones y descuentos exclusivos, suponiendo una herramienta esencial para quienes exploran la Isla en busca de su atractivo calzado.

## Renovación digital

Paralelamente, la renovación del sitio web del sector busca optimizar la visibilidad y accesibilidad de información sobre «Menorca Shoes». Quien busque calzado de calidad en la Isla, encontrará un portal intuitivo y completo, rediseñado para guiar al usuario directa-

mente a lo que necesita saber sobre el sello de calidad.

En el ámbito digital, se planifica una potente campaña de marketing a través de plataformas como Meta y Google, con un enfoque de geolocalización que captura la atención de los visitantes tan pronto como llegan a Menorca. Asimismo, se están diseñando campañas virales en redes sociales para fo-

mentar una comunidad de aficionados que participen en concursos y retos, disfrutando de experiencias únicas relacionadas con el calzado menorquín.

## Formación

La formación continua es otro pilar de la estrategia para 2024 de la Asociación de Fabricantes de Calzado de Menorca. El pasado 13 de marzo, se llevó a cabo un curso de



Inspección de Calzado Acabado por Inescop, que contó con la participación de doce profesionales del sector. Esta iniciativa refleja el compromiso con la calidad y la excelencia, fundamentales para el sello «Menorca Shoes».

El IES Josep Maria Quadrado de Ciutadella también jugará un papel crucial con la oferta del Grado Básico de Arreglos y Reparación de Artículos Textiles y de Piel de cara al próximo curso, apuntando a resolver uno de los desafíos más significativos del sector: el relevo generacional.

## Desafíos

A pesar de estas iniciativas prometedoras, el sector no está exento de desafíos. La desaceleración del mercado nacional y la incertidumbre geopolítica mundial han tenido un impacto palpable en la industria. Además, «la aplicación rigurosa de la Ley de Morosidad y la persecución administrativa hacia los contratos fijos discontinuos suponen obstáculos adicionales», señala el sector.

Sin embargo, con una caída en las ventas y en la producción comparado con 2022, el lanzamiento del sello «Menorca Shoes» y las estrategias asociadas representan no solo un esfuerzo por revertir estas tendencias, sino también una oportunidad de redefinir y revitalizar la percepción del calzado menorquín a nivel mundial.

El compromiso de la industria del calzado de Menorca con la calidad y la innovación nunca ha sido más fuerte. Con el apoyo adecuado y una ejecución eficaz de estas nuevas estrategias, el futuro del calzado menorquín se perfila no solo como prometedor sino también como un ejemplo de excelencia y tradición en el mercado global.

## La industria menorquina fabricó el año pasado cerca de un millón de pares

► En el año 2023, Menorca ha logrado mantener una producción considerable de calzado a pesar de los desafíos económicos globales. Según el estudio más reciente de la Asociación de Fabricantes de Calzado de Menorca, se han producido 474.854 pares de zapatos, 10.434 pares de zapatillas, y 447.376 pares de abarcas. Aunque estas cifras son impresionantes, representan una disminución en comparación con el año anterior.

La industria del calzado menorquín ha generado un total de 46.416.297 euros en ventas durante 2023. De este total, un 53,4 por ciento corresponde a exportaciones mientras que el 46,6 por ciento restante proviene del mercado nacional. Alemania se destaca como el mayor importador del calzado de Menorca, representando el 15,55 por ciento de las exportaciones, seguido por Estados Unidos (10,48%), Italia (8,49%), y Francia (6,45%).

De particular interés en la producción de 2023 han sido

las abarcas, un tipo de calzado que es emblemático de la Isla. De los pares fabricados, 304.968 fueron etiquetados como «Abarca de Menorca» y generaron ventas por un total de 6.612.704 euros, de los cuales 2.178.931 euros provinieron de exportaciones. Las abarcas sin etiqueta, aunque menos populares en comparación, aún lograron ventas significativas de 2.983.522 euros con 879.779 euros de exportaciones.

La comparación de los datos de 2023 con los del año anterior muestra una tendencia preocupante. Se observa una disminución en casi todos los aspectos evaluados. En términos de producción, el número de zapatos fabricados disminuyó en un 7 por ciento, las zapatillas en un 12,6 y las abarcas en un 9,8. Especialmente notable ha sido el impacto en el mercado nacional, donde las ventas han disminuido aproximadamente un 21 por ciento.

Este descenso subraya los retos que enfrenta el sector,

particularmente en el contexto nacional, donde la disminución de la demanda interna ha repercutido severamente en los productores locales. La situación del mercado interno refleja una necesidad urgente de revitalización y adaptación ante un entorno económico cada vez más complejo y competitivo.

Estos datos reflejan no solo los desafíos que enfrenta la industria del calzado en Menorca, sino también la resiliencia y la capacidad de adaptación de sus productores. La introducción del sello «Menorca Shoes» en 2024 se vislumbra como una estrategia clave para revalorizar el producto menorquín y mejorar su posición tanto en los mercados nacionales como internacionales. Es crucial que la industria continúe innovando y buscando nuevas maneras de atraer tanto a consumidores locales como globales, manteniendo la tradición y calidad que caracteriza al calzado de Menorca.



# MENORCA SHOES

## SELLO DE CALIDAD

UNA **PEQUEÑA ISLA** MEDITERRÁNEA  
MÁS DE **20 FABRICANTES** DE "HANDCRAFTED SHOES"  
UN AUTÉNTICA **GARANTÍA DE CALIDAD**



DESCUBRE  
NUESTRAS  
MARCAS



## M.P.F.

Con la llegada del verano, las flores brotan y visten los paisajes de colores y perfumes. Esta explosión de alegría y positivismo se traslada también a la pasarela más real y auténtica, la que se vive en plena calle. Y la firma Mascaró marca la tendencia. Su colección para esta primavera-verano combina el minimalismo elegante del día a día con la sofisticación propia de las noches estivales.

En cuanto a la colección para lucir en horario diurno, Mascaró apuesta por diseños sencillos, reconfortantes y contundentes. Están dotados de versatilidad y practicidad que para nada riñen con el estilo.

Destacan las formas simples, sinuosas y ergonómicas trabajadas en materiales orgánicos y naturales, en texturas suaves que proporcionan confort. En cuanto a los colores, destacan los tonos cálidos con matices. Predominan los diseños de tipo deportivo y con vocación de confortabilidad, ya sea con tacón grueso o plano. También despunta el calzado oxford, adaptado a la estación primaveral con rejilla y sue-

# Comodidad y estilo

► La firma Mascaró ofrece elegancia y sofisticación para el día y la noche



**Versátiles.** Mascaró combina el minimalismo elegante del día a día con la sofisticación propia de las noches veraniegas. Sus modelos marcan la diferencia. Fotos: MASCARÓ

la con detalle de yute. Icono indiscutible de la firma, el *stretch*, está también presente este verano. Se trata de un botín con tacón cuadrado de madera en color *suede*. Tampoco faltan las sandalias en colores denim o revestidas de *animal print*.

Esta temporada, el monograma (un adorno elaborado a partir de la superposición de letras u otros grafismos) se apodera de nuevo de los diseños más urbanos. Llegan a su vez las multihebillas, una tendencia que convertirá en protagonistas los diseños más clásicos y atemporales de Mascaró.

Inherente en las creaciones de Mascaró, la técnica del trenzado también pisará fuerte en modelos destalonados o en chancas con tiras cruzadas en blanco y negro.

Para un *look* nocturno, la colección halla su punto de partida en la naturaleza con colores fuertes como el fucsia o rojo, materiales brillantes como pieles metalizadas o tejido galaxia, broches con piedras de colores iridiscentes o materiales que recrean el efecto espejo. Las flores muestran uno de los valores de la marca, lo hecho a mano, con delicadeza y maestría. También se lucirán redes y tiras. Mención especial merecen los neones, combinados con cristales Swarovski, con maxicuñas y tacones o planas en versión sandalia.



# Explosión de color y flores

► **Pons Quintana** se supera con una colección con más de 40 colores diferentes

## M.P.F.

Si por algo destaca la firma **Pons Quintana** es por ser la marca que impregna de colorido cada una de sus colecciones, sorprendiendo siempre por su capacidad de innovación. Para esta primavera-verano, la firma menorquina se supera aún más presentando 40 colores diferentes.

Además de la gama característica, esta temporada reinarán el lavanda, los pistachos, turquesas y una preciosa tonalidad fresca.

Se introducen también los blancos rotos. Los metalizados ganan terreno, esta vez en todas sus versiones.

La innovación queda patente también en el lanzamiento de nuevas formas y cortes. La nueva propuesta presenta 42 construcciones diferentes, 20 de ellas totalmente nuevas. Para esta temporada, Pons Quintana apuesta por elevar la elegancia al máximo nivel, con construcciones y cortes muy refinados, sin perder un ápice de ligereza y confort, tan característico de la firma menorquina.

Otra novedad de la temporada es la explosión floral. Flores de todo tipo y tamaño que, aunque siempre identifican a Pons Quintana, irrumpen como tendencia en 2024. Las encontraremos no solo como adornos realizados en piel, sino también en el corte y las suelas. La pedrería y cristales re-

gresan de nuevo, enriqueciendo varias líneas de la colección.

En cuanto a los modelos, las bailarinas reinarán, junto con los mocasines y las babuchas.

La línea de sandalias se amplía y los botines trenzados y perforados también ocupan un lugar relevante en la nueva propuesta. «Fiji» es la construcción estrella de la temporada, con un estilo elegante y moderno y tacón más alto.

Los tacones se presentan en alturas de 3, 5, 7 y hasta un máximo de 8 centímetros. Se estilizan dejando atrás la voluminosidad de otras temporadas. En definitiva, una colección colorista, luminosa, original, pero sobre todo innovadora. ¿A qué espera para lucir color y comodidad?



**Variedad.** Los motivos florales no solo aparecen como adornos realizados en piel, sino también en el corte y las suelas. La pedrería y cristales regresan de nuevo esta temporada y los tacones se estilizan. Fotos: PONS QUINTANA



# PONS QUINTANA

MENORCA 1953

# Abarcas para dar el gran paso

► **Abarcas Mibo** diseña a medida modelos para novia e invitadas



Es el caso de **Abarcas Mibo**, una reconocida marca dedicada a la fabricación de este calzado artesanal con diseños que marcan un estilo propio. Esta firma destaca por el esmero en crear productos de calidad exclusivos, de ahí que se haya convertido en la opción perfecta para aquella celebración en la que lucir estilo y comodidad. No hay duda de que Menor-

ca se ha posicionado en el 'top ten' de enclaves donde celebrar un compromiso en este ambiente rústico y campestre que tan bien define a la Isla, por eso, las abarcas se convierten en el complemento perfecto para lograr ese estilo. Y basta con observar las imágenes que acompañan estas letras para darse cuenta de la belleza que desprende cada modelo.

Abarcas Mibo se ha especializado en el segmento nupcial con una exquisita colección para novias e invitadas. Para ello, colabora con Guajara Novias para todo lo relativo a la vestimenta, así como con Menorca Flowers para lo relacionado con coronas y pendientes. Cada modelo, diseñado acorde al vestido y complementos, se ajusta al pie de la cliente, además de personalizarse en cuanto a materiales, colores y abalorios. Cada par se fabrica uno a uno. La tienda ofrece, asimismo, asesoramiento a la hora de calzar a cualquier cliente en un día tan especial.

Ubicada en Es Migjorn Gran, Abarcas Mibo fue fundada en el año 1998 por Miguel Pascual y Bosco Moll, y combina la fabricación artesanal con las nuevas tecnologías. Además de sus tiendas en Ciutadella, Es Mercadal, Fornells, Es Migjorn Gran y Maó, también pueden adquirirse sus abarcas a través de la página web.

## M.P.F.

Es fresca, versátil, de calidad y exhibe diseño y mucha identidad. Porque desprende clara esencia menorquina. La Isla está presente en cada pisada, en cada paso que damos. Calzarse unas abarcas significa rendirse a nuestra cultura, tradición y

artesanía. Se ha convertido en una sandalia idónea tanto para el día a día, como para lucirla en una noche de verano o, incluso para ese evento especial. Y es que las firmas han revolucionado el producto para hacerlas versátiles y únicas, introduciendo gran número de materiales e innovadores diseños.

Cada abarca de esta firma se personaliza y ajusta al pie de la cliente para un resultado perfecto.

Fotos: MIBO



**LO NATURAL ESTÁ DE MODA**  
*Cálzate Menorca*

Avarca de Menorca

TIENDAS - SHOPS - BOUTIQUE - GESCHÄFT  
Es Migjorn - Maó - Mercadal - Fornells - Ciutadella

[www.abarcasmenorquinas.com](http://www.abarcasmenorquinas.com)

# Gafas con las que romper moldes

► **Óptica Riera** es un centro óptico y auditivo con más de 1.000 referencias para adaptarse al estilo y preferencias del cliente

M.P.F.

Las gafas hablan alto y claro de quien las lleva. Son un accesorio capaz de cambiarlo todo, de romper moldes y de dibujar un retrato de quien se esconde detrás de ellas. Son escudo para algunos, luz para otros. Atemporales o siguiendo las patrones de la moda, las gafas se han convertido en un imprescindible para nuestro *look*. Llegan cuadradas XL, retro, ovaladas y a todo color. Desde **Óptica Riera**, un centro óptico y auditivo de confianza, apuntan como la moda más 'top' la gafa de sol retro o setentera. Llegan con tonalidades diferentes y diseños alargados. Estas gafas *cat eye* nos retrotraen a hace más de medio siglo, imaginándonos a Audrey Hepburn en «Desayuno con Diamantes».

También pisan fuerte las gafas de sol de pasta, en concreto, de acetato, un material mucho más fuerte y resistente pese a ser una gafa ligera y fácil de llevar. Y en colores, este verano la tendencia apunta a las transparencias. Son la elegancia de la sencillez. Las monturas transparentes o combinadas con tonos difuminados permiten acentuar los rasgos faciales y se adaptan a todos los tonos de piel.



**Óptica Riera.** Destacan las gafas de sol al estilo retro, de pasta y las monturas transparentes. En gafas de vista, llegan las monturas degradadas. Esta óptica cuenta con un amplio abanico de modelos para todo tipo de cliente.

Fotos: ÓPTICA RIERA



¿Y qué hay de las gafas de vista? La variedad de estilos y colores es amplia y diversa. Aunque no hay duda de que el cliente encontrará también monturas transparentes, así como tonos alegres como el granate y el verde botella para mujer o más tradicionales como el negro o el marrón para hombre. Las firmas apuestan por las monturas degradadas, ofreciendo un enfoque contemporáneo pero sutilmente artístico. Para



aquellos más atrevidos, llegan las monturas XL en colores llamativos como el flúor o amarillos estridentes, principalmente para un público femenino.

Óptica Riera acumula más de 40 años de experiencia y actividad en la Isla, lo que otorga confianza y profesionalidad. Son expertos tanto en óptica como en audición.

Disponen de más de mil referencias y aunque la moda marca tendencia, Óptica Riera

cuenta con un amplio abanico de modelos para adaptarse al cliente tanto en precio como estilo. Trabaja con marcas líderes, entre ellas, Etnia Barcelona, Ray Ban, Guess, Tom Ford, Tommy Hilfiger y Carolina Herrera, así como las deportivas Under Armour y Timberland.

Ofrece al cliente la posibilidad de hacerse un *book* de fotos con sus nuevas gafas, como las de este reportaje y que pueden consultarse en su web (<https://opticariera.com/gabinete-visual/tendencias>).



**Bolsos Marisa apuesta por el blanco.**

Éxit se dedica a ropa interior y baño.



## Para brillar con luz propia

M.P.F.

Los complementos y accesorios tienen el poder de cambiar por completo la apariencia de una persona. Apostar por marcas exclusivas permitirá que cada persona brille con luz propia.

**Ro&Ro Menorca** ha creado un sello propio, con una personalidad que le define. Se trata de una marca de producción local cuya filosofía es aportar frescura y mucha mediterraneidad a los *looks*. Esta empresa bisutería familiar toma como referentes las civilizaciones romana y griega con piezas de gran tamaño, estilizadas, pero en líneas simples y frescas. Sus colecciones apuestan por el oro mate y los esmaltes en tonos pastel, en especial, verdes, beige, rosas y turquesas. Los motivos que recuerdan la posidonia o anillos y pendientes en forma de

estrella toman la delantera esta temporada.

Quien pasee por el centro de Maó no podrá resistirse a observar con atención el escaparate de una de las tiendas emblemáticas de la ciudad. **Marisa** se dedica a artículos de piel en su mayoría de marcas nacionales. Para ellas, aunque los tonos cuero siempre son un imprescindible, las firmas apuestan por el blanco. La marca Abbacino lanza, además de su línea en piel, una colección fabricada con materiales cien por cien reciclados. Para ellos, se mantienen los complementos en negro y en marrón. Destacan las mochilas de viaje *underseat* de Cabin Zero. Y dispone de una espectacular colección de abanicos españoles.

Éxit es una tienda especializada en ropa

interior y baño. Dispone de un amplio surtido de modelos de las marcas Basmar, Anita, Rosa Faia, Gisela, Selmark, Onades, Ory, Ysabel Mora y Passionata, entre otras. Además de trajes de baño y bikinis cómodos y de diseño, destaca un surtido de elegantes vestidos playeros y complementos. En Éxit, calidad, comodidad y estilo se dan la mano.



**Ro&Ro Menorca ha creado un sello propio.**

### La encuesta



**Javi Espín Casalí.** 50 AÑOS

En mayo ya saco las abarcas y las chancas y las llevo casi hasta noviembre. Soy muy caluroso y me gusta ir fresco y cómodo. Escojo ropa práctica y básica pero colorida con pantalones cortos, anchos y con bolsillos. No sigo la moda, llevo lo que me gusta.

**Thai Arnau Araque.** 21 AÑOS

Me gusta ir fresquita, llevar vestidos y faldas largas, bodies y tops. Casi siempre llevo abarcas, un poquito altas, y también chancas. No suelo guiarme por las tendencias de moda pero, si hay algo que me gusta de la temporada, sí que me lo compro.



**Samara Rodríguez Vargas.** 19 AÑOS

Me encanta llevar camisas, que son cómodas, frescas y bonitas, y me gustan los pantalones tipo cargo, que son anchos. En cuanto al calzado, las abarcas, sin duda. Tengo mi propio estilo, pero sí que me fijo en la moda, compro bastante ropa.



**Yvonne Merchán Escudero.** 47 AÑOS

Si no estoy trabajando, suelo llevar vaqueros cortos, camisetas anchas de tirantes y sandalias o abarcas. Para el trabajo me decanto por vestidos o bermudas. Y, si voy a salir, me gustan las abarcas con cuña. Sigo las tendencias pero siempre y cuando me sienta cómoda.



## Tu centro óptico y auditivo de confianza

Desde que Óptica Riera abrió sus puertas ya hace más de 40 años se ha preocupado por ofrecer soluciones visuales y auditivas a todos sus pacientes. Y es que el mundo de los ojos y los oídos está en constante evolución y los especialistas de Óptica Riera tampoco se quedan atrás (Raúl Mateo Riera, Anna Giner, Elia Peña y la optometrista recién llegada de Alicante, Neus Esteve).

Dar importancia a la moda sin dejar de lado la parte más clínica no es tarea fácil. Por eso en Óptica Riera cuentan con más de 1000 referencias en gafas de sol y vista para que cada uno encuentre el estilo que más le guste. Siempre activos en este sector, han colaborado en las

pasarelas de moda locales como la de Binifadet hace unos años. Especialistas en contactología (lentes de contacto) y en optometría infantil.

Y aunque desde el exterior sea menos visible, también tenemos que hablar de su centro auditivo especializado. Cuentan con un audiólogo fijo en el centro y ofrecen servicio para todos los audífonos del mercado. Además, también son especialistas en audiología infantil.

“Feim feina per oferir una solució (visual i auditiva) per tot es qui entra per sa porta”

**Pilar Riera Gomila**  
(Fundadora de Óptica Riera)



woodyseyewear.com

**Óptica Riera**

### GABINETE VISUAL

- GAFAS SOL Y GRADUADO
- ESTUDIOS VISUALES
- VISIÓN INFANTIL
- LENTES DE CONTACTO
- CONTROL DE MIOPIA
- TERAPIA VISUAL
- AYUDAS BAJA VISIÓN
- VISIÓN DEPORTIVA
- TALLER PROPIO

### GABINETE AUDITIVO

- ESTUDIOS AUDITIVOS
- AUDIOLOGÍA INFANTIL
- REPARACIÓN AUDÍFONOS (TODAS LAS MARCAS)
- TAPONES DE BAÑO Y RUIDO
- TERAPIA TRATAMIENTO DE ACÚFENOS
- REHABILITACIÓN AUDITIVA

C/ Ses Moreres 12 Maó  
971361336

[www.opticariera.com](http://www.opticariera.com)

